



Seit über 30 Jahren arbeitet die intan group als innovativer Partner und Dienstleister erfolgreich mit namhaften Unternehmen und Verlagen der Medienbranche zusammen. Mit zielgruppenorientierten Produkten und stetiger Zukunftsorientierung richten wir unseren Blick nach vorn. Unsere Branche ist in Bewegung. Wir sind es auch.

Sie sind davon überzeugt, dass sich die Medienwelt gerade gewaltig verändert? Sind erfahren im crossmedialen Dialogmarketing? Kennen gängige Geschäftsmodelle und lieben Herausforderungen des Marktes?

Dann bewerben Sie sich bei uns. Wir suchen für unser Team eine motivierte Persönlichkeit als:

■ Key Account Manager Kooperationsmarketing (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung von strategisch bedeutsamen Kooperationspartnern der intan group im Absatz von Printmedien durch Kooperationsmarketing, Loyalty-Prämien und B2B-Geschäftsmodellen
- Vollständige Umsatz- und Budgetverantwortung für bestehende und geplante Kooperationsgeschäfte
- Entwicklung neuer, crossmedialer Marketingkonzepte, Kampagnen und skalierender Absatzwege auf den zur Verfügung stehenden Media-Reichweiten unserer Kooperationspartner
- Enge Zusammenarbeit mit den Leitern Online-Sales, Telesales und weiterer Kanäle in der Neukundengewinnung und interner wie externer eingesetzter Agenturen

Unsere Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft oder vergleichbaren Studiengängen mit einer hohen Affinität für Marketing und Vertrieb und neuen Medien-Technologien
- mindestens dreijährige, nachweisbar erfolgreiche Berufserfahrung im B2C-Dialogmarketing (online/offline) oder Vertrieb im Massengeschäft
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Eigenständige Arbeitsweise, hohe Leistungsbereitschaft und Flexibilität
- Verbindliches, sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen
- Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Gute bis sehr gute Kenntnisse der MS Office Produkte

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche, selbstständige und herausfordernde Tätigkeit in einem etablierten Unternehmen mit flachen Hierarchien und damit kurzen Entscheidungswegen
- Aktive Mitgestaltung und Ausbau der Geschäftskontakte in der deutschen Medienwirtschaft
- Gutes Arbeitsklima mit freundlichen und hilfsbereiten Kollegen/innen
- Arbeiten in einem dynamischen und kreativen Team

Haben Sie Mut zur Veränderung? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung – vorzugsweise per Email – unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an: kariere@intan.de